

**DÍA DEL PADRE, 19 de marzo**

## **Padre soltero, rara avis**

- **Sólo un 28% de los padres solteros españoles vive con sus hijos como familia monoparental**
- **Únicamente en los países nórdicos se rompe progresivamente esta tendencia: en Suecia o Noruega, el porcentaje de padres solteros que vive con sus hijos asciende al 57 y al 60% respectivamente**

PARSHIP, agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable, ha realizado el

***II Estudio Europeo PARSHIP sobre solteros y no solteros 2008,***  
el más amplio y representativo hasta la fecha en este sector

**Barcelona, 17 de marzo de 2008.-** El último estudio europeo de PARSHIP ha detectado que **los padres solteros que viven con sus hijos son una minoría**. Si bien es un dato que confirma una creencia social establecida, es interesante conocer la cifra a dos días de la celebración de su día: **tan sólo el 28% de los padres solteros españoles vive con sus hijos. Esta tendencia se da también a escala europea**, donde tan sólo el 38% de los solteros europeos que tienen hijos vive con ellos. De momento, las madres solteras que comparten techo con sus hijos siguen siendo mayoría. En España, el 76% de las solteras con hijos viven con ellos. Un porcentaje muy parecido (71%) se da en Europa en general.

### **Suecia y Noruega llevan la iniciativa**

**Es en los países nórdicos donde encontramos mayor número de familias monoparentales atendidas por un padre soltero.** En Suecia, un 57% de los padres solteros viven con sus hijos (frente a un 66% de las mujeres) y en Noruega, el 60%, frente al 67% de madres solteras.

En el otro extremo encontramos **Austria**, donde menos de **2 de cada 100 padres solteros vive con sus hijos**, cosa que sí hacen el 56% de las madres solteras austríacas.

### **Metodología**

Para el estudio, PARSHIP ha trabajado con el instituto alemán de investigaciones de mercado Innofact y ha **encuestado a más de 13.000 personas de 13 países de Europa Occidental, con edades comprendidas entre los 18 y los 59 años**. Las muestras aleatorias están estructuradas de manera idéntica para todos los países en términos de edad y sexo, con el fin de posibilitar una comparación válida entre los países analizados: los solteros y los no solteros se repartieron al 50 por ciento, así como los grupos de edad de 18 a 39 años y de 40 a 59. La encuesta online representativa independiente se realizó en **octubre de 2007**.



La encuesta cubre **13 países de Europa Occidental: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Países Bajos, Noruega, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.** PARSHIP está representada en **todos estos países** con su servicio online y, por consiguiente, tiene un interés particular en investigar las idiosincrasias nacionales en términos de actitudes y valores de los solteros.

#### **Sobre PARSHIP**

PARSHIP es la agencia online líder europeo para la búsqueda de pareja estable con una amplia base de datos de miembros registrados en Europa y México. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en trece países europeos y México desde sus inicios en 2001. En el portal [www.parship.com](http://www.parship.com) se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores.

#### **Gabinete de prensa de PARSHIP.es**

**Miriam Miranda** m.miranda(ad)lg-media.es  
LemonGrass Communications

**Clara Bellido** c.bellido(ad)lg-media.es  
t. 93 476 36 43