



**Momentos románticos,
¿Qué tipo de música te gusta escuchar?**

**Pregunta Internacional
Octubre 2007**

Pregunta Octubre 2007

¿Qué tipo de música te gusta escuchar en tus momentos más románticos?

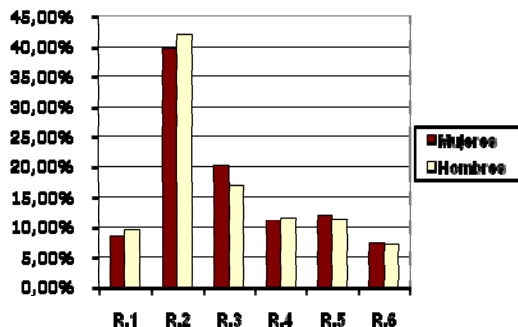


- Los **españoles eligen la radio** como mejor compañero para amenizar sus momentos más románticos.
- **Sólo los belgas comparten** esta preferencia, entre el conjunto de singles europeos.
- El porqué de la elección reside en el **gusto por la variedad de melodías** y estilos.
- En **Bélgica y Suecia** reina el gusto por la **Chanson** y el pop clásico.
- En el conjunto de **Europa**, la preferencia mayoritaria se centra en el **rock y las baladas pop**.

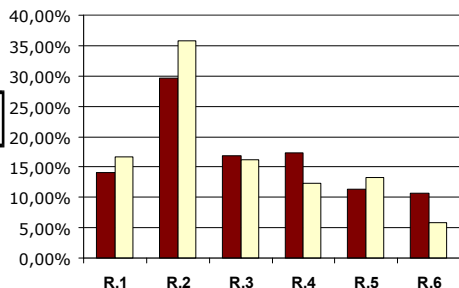
Resultados España y Europa - ¿Qué tipo de música te gusta escuchar en tus momentos más románticos?



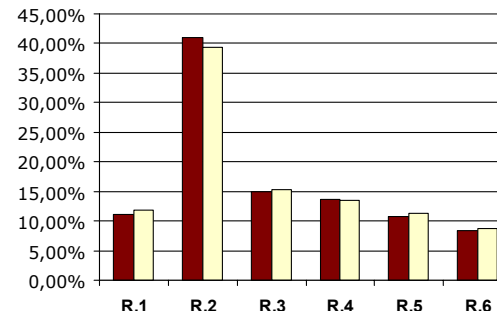
Alemania



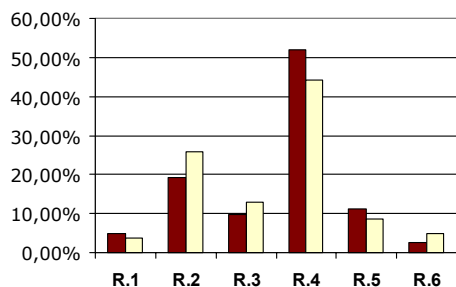
Austria



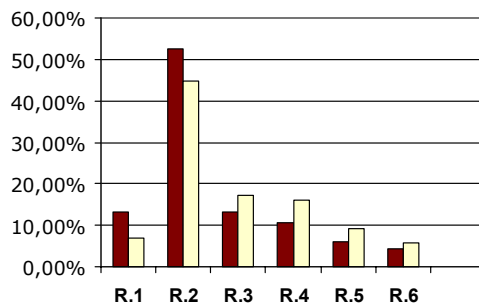
Suiza



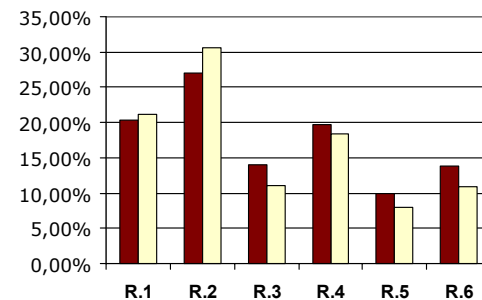
Suecia



Dinamarca



Holanda



Opciones de respuesta:

R.1: Normalmente suelo conectar la radio, me gusta que la música vaya variando.

R.2: Rock o las baladas pop son ideales para crear una buena atmósfera romántica.

R.3: El jazz o el blues son perfectos para estos momentos románticos.

R.4: Chanson o canciones de pop clásico subrayan momentos románticos perfectamente.

R.5: Definitivamente, las hermosas melodías de los clásicos (Mozart, Verdi, Tschaikowski), nada mejor para derretir un corazón.

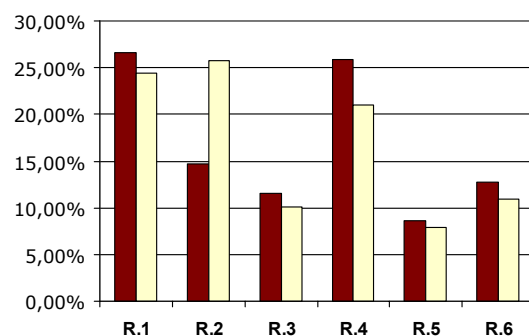
R.6: Me gustan las músicas del mundo, melodías exóticas de países extranjeros.

Resultados España y Europa - ¿Qué tipo de música te gusta escuchar en tus momentos más románticos?

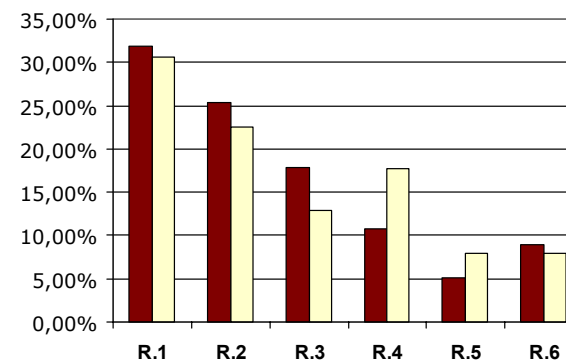


PARSHIP.es
Expertos en Relaciones Personales

Bélgica



España



Opciones de respuesta:

R.1: Normalmente suelo conectar la radio, me gusta que la música vaya variando.

R.2: Rock o las baladas pop son ideales para crear una buena atmósfera romántica.

R.3: El jazz o el blues son perfectos para estos momentos románticos.

R.4: Chanson o canciones de pop clásico subrayan momentos románticos perfectamente.

R.5: Definitivamente, las hermosas melodías de los clásicos (Mozart, Verdi, Tschaikowski), nada mejor para derretir un corazón.

R.6: Me gustan las músicas del mundo, melodías exóticas de países extranjeros.



Leticia Brando, psicóloga y Single Coach de PARSHIP.es

“Cuando se piensa en amor, en citas románticas, surgen inevitablemente las alusiones a la música. ¿Quién no ha asociado alguna vez su primer amor con la canción romántica de moda? ¿O quién no ha puesto nombre de canción a su historia de amor con alguien?”

El romanticismo de escoger la melodía

Los alemanes, austriacos, suizos y daneses recurren al rock y a las baladas pop para crear un ambiente. Este hecho contrasta con los españoles que prefieren la radio para amenizar una velada romántica. **La imprevisibilidad de una radio fórmula poco tiene que ver con la creación personalizada de un contexto de seducción. No requieren demasiada infraestructura para crear un clima íntimo; basta con sintonizar la radio para crear un contexto romántico.**

Esto se aleja de la idea de amor romántico, que implica casi un montaje teatral: cuidado del escenario, de la puesta en escena, de las luces y por supuesto, del sonido; **pero aporta naturalidad y espontaneidad a la situación.** La selección de una melodía, por el contrario, tiene una connotación de aprecio al otro, de valorar ese momento y de cuidado de los detalles. **Los detalles no siempre son determinantes para la evolución de una relación pero contribuyen en su desarrollo general.”**



PARSHIP pregunta porque...

- Tiene interés en conocer las diferencias entre los solteros de los distintos países donde está presente.
- Se ha convertido en punto de referencia con sus estudios: *Estudio sobre Solteros Españoles* (2005), *Estudio Europeo sobre Solteros* (2006) y *El coste del amor* (2007).
- Ofrece una mirada indagadora del universo "single". Por eso estudia hábitos, actitudes y perfiles de los singles españoles.

Contacta con nosotros si deseas hacer una pregunta en exclusiva. Nuestra base de datos cuenta con más de **350.000 usuarios en España** y más de **5 millones en toda Europa**



PARSHIP GmbH es una empresa participada por Verlagsgruppe Holtzbrinck, uno de los 5 grupos editoriales más importantes del mercado alemán que cuenta con más de 80 empresas propias y participadas, y más de 12.000 empleados en todo el mundo.

Con más de **5 millones de miembros**, PARSHIP GmbH es la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja. Está presente en 14 países: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, Noruega y México.

El valor añadido de PARSHIP consiste en un innovador proceso de análisis psicológico con base científica. Mediante un Test de Personalidad test de Personalidad, la persona accede a un conocimiento profundo de su persona y le permite detectar perfiles afines.

PARSHIP cuenta con una destacada red de partners entre los que figuran prestigiosas cabeceras de los medios de comunicación europeos como Spiegel, Financial Times, AOL, Die Zeit, GMX, La Vanguardia, El Mundo, RACC, Hola y más de 200 importantes compañías que avalan su proyecto.

[Para más información](#)

LemonGrass Communications

Miriam Miranda

Tel: +34 93 476 36 43

m.miranda@lq-media.es

[Para más información](#)

PARSHIP.es

Maria Rubies

Henrik Sprengel

Tel: + 34 902 36 75 11

info@parship.es