

Según los resultados de la última encuesta realizada por PARSHIP.es entre sus usuarios

¿UN "THE END" DE PELÍCULA?

Para el 84% de las mujeres solteras españolas y el 66% de los hombres, un beso al final de la primera cita no es sinónimo de éxito

Barcelona, 1 de agosto de 2007.- PARSHIP.es, la agencia online de búsqueda de pareja continúa investigando el universo de los singles europeos. A través de la última encuesta internacional realizada entre sus miembros de Alemania, Austria, Suiza y España, sabemos que los singles de estos países prefieren no concluir la primera cita con un beso. Sólo el 15,4% de las mujeres españolas y el 34% de los hombres creen que un beso es el final perfecto para una cita, porcentajes que se mantienen en el resto de países.

Queda desmentido el tópico de la despedida ideal a la antigua usanza, imitando el apasionado beso entre Humphrey Bogart e Ingrid Bergman en Casablanca. Para el 33% de las mujeres españolas, una cita puede ser un éxito sin necesidad de concluirla con un beso. El género masculino, con sus votos también declara no sentirse especialmente reflejado en esta escena, es por eso que el 34% de los hombres solteros españoles afirman que prefieren esperar un tiempo antes del primer beso.

Acabar la noche con el ansiado beso no es ningún triunfo para las mujeres solteras Suizas, pues el 27% afirman perder el interés si alguien intenta besarlas en la primera cita. Por otro lado, las mujeres alemanas tampoco se muestran muy a favor de este final de película, pues son las que ofrecen el porcentaje menor (3,5%) a la hora de considerar que un beso sea el final perfecto del encuentro.

En opinión de Leticia Brando, Single Coach de PARSHIP.es: *"Para los europeos, la presencia de un beso no es determinante para considerar que una cita ha sido exitosa. La mayoría de los países considerados "fríos", tanto Alemania, Austria y Suiza comparten la idea que no es necesario un beso en la primera cita. **El beso suele ser la señal de agrado hacia el otro, tomarse su tiempo para realizar el primer beso tiene una connotación romántica"***

PARSHIP.es se ha convertido en un referente respecto a los hábitos y actitudes de los singles de los distintos países en los que está presente, a partir de encuestas semanales realizadas entre sus más de 350.000 usuarios en España y 3,5 millones en Europa, y de los estudios: "Estudio sobre Solteros Españoles", "Estudio Europeo sobre Solteros" y "El coste del amor", realizados respectivamente en 2005, 2006 y 2007.

Sobre PARSHIP

PARSHIP GmbH es la agencia online de búsqueda de pareja líder en los mercados de habla alemana y presente en Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, Suiza, Suecia e Irlanda.

El valor añadido de PARSHIP consiste en un innovador proceso de análisis psicológico con base científica. Tras la realización de un test de personalidad, el usuario recibe una lista de los perfiles más afines al suyo, y decide con cuáles contactar.

PARSHIP.es cuenta con una destacada red de partners entre los que figuran prestigiosas cabeceras de los medios de comunicación europeos como Spiegel, Financial Times, AOL, Die Zeit, GMX, La Vanguardia, El Mundo, RACC, Hola y más de 200 importantes compañías que avalan su proyecto.